



Wifi Hunting Urban Nomads

Een vergadering, een rondje emails wegwerken, kort overleg met collega's en dan snel door met een projectvoorstel. Een doodnormale ochtend op kantoor. Werkende vanuit een koffiebar.

POPUP KANTOOR

WORK IS WHERE THE WIFI IS

Een vergadering, een rondje emails wegwerken, kort overleg met collega's en dan snel door met een projectvoorstel. Een doodnormale ochtend op kantoor. Werkende vanuit een koffiebar. De stad is ons kantoor geworden en wij 'wifi-hunting urban nomads', zoals Pop-Up City treffend schetst. Als koffiebars kantoren worden en kantoren steeds meer op een bar beginnen te lijken, welke invloed heeft dit op stedelijke planning? Zijn de nieuwe flexwerkplekken die met grote regelmaat uit grond worden gestampt ook van meerwaarde voor de stad?

Caroline gelooft in de stelling dat het "om mensen gaat en niet om stenen". Het creëren van roering op bepaalde plekken in de stad kan dan ook een aanjager zijn voor ontwikkeling "in de goede richting". Evenementen, programmering, nieuwe ondernemers kunnen een plek of leegstaand gebouw een boost geven. Met die gedachte werkt Caroline aan stedenbouwkundige ontwikkeling. Voorbeelden van projecten waar Caroline de (mede) bedenker, aanjager of verbinder is vind je in deze bijlage.

Eén dag per maand verplaatst designbureau Studio Shelf uit Kaapstad haar kantoor naar een openbare ruimte op straat om verbinding te maken en te praten met bewoners en ondernemers in de buurt. Dit project van Studio Shelf werd geïnspireerd door de succesvolle activiteiten van de 'Let's Talk Shop', een project gericht op het revitaliseren van leegstaande winkelstraten in Londen. Het exploiteren van deze winkel in de straat bleek een zeer goede manier om het gebruik van de ruimte te onderzoeken, maar ook om te verbinden met mensen uit de buurt die je nooit tegenkomt als je in je kantoor blijft zitten.



CITYDRESSING

"het verbinden van kunst met winkelstraten door middel van 'city-dressing' is een succesvol middel om de stad in zijn geheel beter op de kaart te zetten. Tijdens speciale exposities in de musea worden de etalages van deelnemende straten besuikerd met iconen van de expositie. Op deze manier wordt een echte "kunstroute" gecreëerd, lees het nieuwste city dressing project op pagina 3.

MBO STUDENTEN VS LEEGSTAND



Studenten van de MBO opleiding Bloem en Design openen in januari 2017 meerdere popUp Stores in Doetinchem, Enschede en Almelo. De vierdejaars studenten van de MBO-opleiding Bloem en Design van het AOC -Oost doen met deze winkel examen voor hun opleiding.

Het is de bedoeling dat de studenten hun eigen onderneming kunnen beginnen.

In de tijdelijke winkels zullen verschillende concepten ontwikkeld worden, variërend van een nieuw soort bloemenwinkel met bloemen workshops, een winkel waar klanten gepersonaliseerde producten kunnen laten maken en een winkel met ge-restylede vintage interieur producten. Het AOC- Oost organiseert deze PopUp leergang al enkele jaren. Ieder jaar wordt dit "afgetrapt" met aantal "ideeën-workshops" van Caroline de Jager.



KENNIS EVENT IN LEEGSTAAND GEBOUW



Ik maak graag gebruik van plekken en locaties die kansrijk zijn of kansrijk kunnen worden.

Door een gebouw roering te geven kan het weer op de kaart komen te staan. t's not about bricks it's about people". Programmeren is een middel om gebouwen met mensen weer tot leven te laten komen. In april 2015 heb ik een congres georganiseerd in het lege ABN- AMRO gebouw aan de Coolingsingel te Rotterdam. Na dit congres hebben al verschillende andere evenementen daar plaats gevonden.

Vernieuwing begint op de scholen

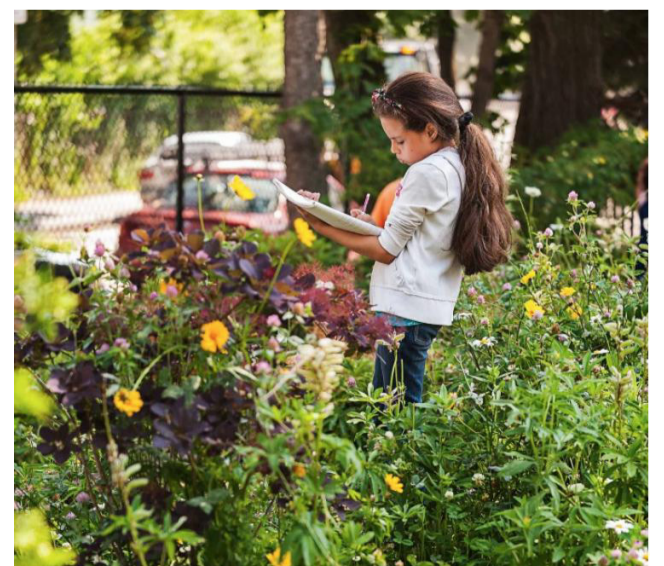
Het Rotterdams Milieucentrum en de dakboeren en -boerinnen van de Rotterdamse Dakakker bieden het Educatieprogramma DAKKENNIE aan. Een groen educatief programma voor basisscholen.

Scholieren van Rotterdamse scholen zijn van harte welkom op de Dakakker van Het Schieblock in het hartje van Rotterdam (tegenover het Hofplein).

Caroline de Jager maakt zich sterk voor het implementeren van vernieuwing op scholen. Zowel basisscholen, MBO-opleidingen als HBO-opleidingen.

Zij heeft onder andere sinds 2012 een lesprogramma ontwikkeld voor het AOC Oost, waarbij ieder jaar een klas leerlingen uitgedaagd wordt om nieuwe concepten voor in de stad te ontwikkelen en deze concepten tot uitvoer te brengen. Op deze manier leren deze leerlingen na te denken over hun rol in de maatschappij, de straat en de stad. Ze leren ondernemen als ook na te denken over andere invullingen van hun vak.

Een soortgelijk lesprogramma is ontwikkeld samen met Caroline op de Hogeschool Rotterdam, Ruimtelijke Ordening.





LOKALE HELDEN

"Ik heb persoonlijk een enorme drang om de unieke kracht van steden beter op de kaart te zetten door de lokale helden te benoemen en ze te versterken door het opzetten van verbindingenprojecten." In de ogen van Caroline de Jager wordt de stad uniek door zijn lokale helden.

Wat en wie zijn de lokale helden? Hoe benoem je die? Welke ondernemers kunnen we onderscheidend noemen? In gesprekken, discussies, debatten en door het organiseren van lokale evenementen samen met ondernemers en gemeente wordt het duidelijk dat het niet eenvoudig is lokale heroes te onderscheiden.

Het project in Den Haag om de lokale held op een nieuwe manier te verbinden en te versterken heeft geleid tot uitvoeringsproject HOTH en verschillende succesvolle tools.

100 tofste plekken

"Onze grootste ontdekking? "Dat is eigenlijk geen plek, maar de enorme passie waarmee deze lokale helden ondernemen én het enthousiasme van ons team van designers, fotografen en bloggers."

The Hague's Finest

The Hague's Finest is een van de HOTH tools die Caroline samen met de andere "HOTH-ers" heeft ontwikkeld. Ontdek én ontmoet de Heroes of The Hague in de 1e editie van The Hague's Finest. Het eerste 'statement' is The Hague's Finest, een knisper-verse krant waarin de 100 tofste plekken van Den Haag worden gepresenteerd. Inclusief een handig kaartje, zodat je de ideale route langs de lokale helden kunt plannen.



HOTH - Heroes of The Hague

Het doel van HOTH (in opdracht van de gemeente Den Haag) is het opstellen van een meerjarenplan met een bijbehorend plan van aanpak voor de Haagse local heroes. Het resultaat is een door alle partijen (en met name de Haagse Local Heroes zelf) gedragen en uitgevoerd programma. In het meerjarenplan wordt de toekomst van de local heroes in Den Haag beschreven en in kaart gebracht. De zogenaamde "stip aan de horizon". Dit mag beste het karakter van een streef- of droombeeld hebben, met een hoog ambitieniveau en veel creativiteit. In het meerjarenplan wordt geschetst hoe en in welke stappen dit eindresultaat kan worden gerealiseerd en geïmplementeerd.

De HOTH tools worden in 2016 en naar verwachting ook in 2017 uitgevoerd door het HOTH team. Caroline de Jager is samen met Carola Janssen regisseur.

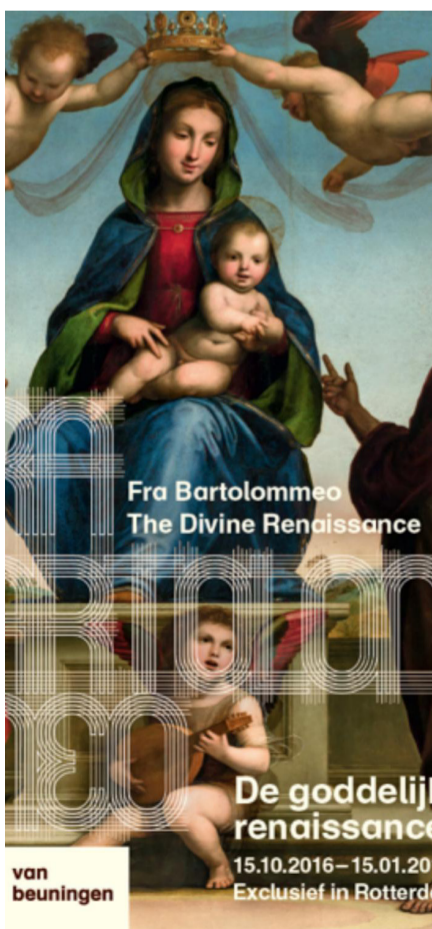
PopUp Route december 2015

Het idee was dat we de handen ineen gingen slaan met alle Rotterdamse pop-up en concept stores. Het was kort dag en iedereen was druk. We hebben binnen 1 week een sinterklaas / kerst koop route georganiseerd die buiten de gebaande wegen ging. Daarbij werden nog speciale events aangeboden, enkortingsbonnen en kleine presentjes voor een bezoek aan de volgende pop-up. Deze route is uiteindelijk met 10 verschillende PopUp en ConceptStores uitgevoerd.



Citydressing Boijmans & Binnenweg

December 2016 - bericht aan de ondernemers van de Nieuwe Binnenweg: Het is alweer bijna december en dan mogen we van museum Boijmans van Beuningen een aardigheidje weggeven aan onze klanten ter promotie van de tentoonstelling Fra Bartolommeo, De Goddelijke Renaissance.. Boijmans laat kleine engeltjes voor in de kerstboom maken die wij weg mogen geven aan onze klanten. Wij hangen als tegenprestatie een poster van de tentoonstelling in onze etalages."



	BEZOEKERS & BEWONERS	ORGANISATIE	HOTH COMMUNITY
ONLINE	ONLINE WAREN WEG	WEBSITE	WEBSITE
		SOCIAL MEDIA	
	STORY TELLING		
	KAART (city-map)	AGENDA	HUBSTEL & LOGO
			FOTO & FILM
		FESTIVAL	
	HAAGSE MIJNT		LEDEN WERVEN
	SCHERF KAARTEN		DEBAT
	ANSICHT KAARTEN	HUMAN OF THE WEEK	SKILLS LAB
	BOEKJE	VERBIND ROUTE	VERBIND ROUTE
OFFLINE			POP UP
			CONCEPT STORE

Bloggers tour

bericht van fietstourorganisatie aan HOTH: "De eerste ervaring van Cycle and the City met "HOTH" was een mooie zomerdag, september 2016. Onze gouden fietsen gingen mee op bloggerstour. Langzaam maar zeker begon het ons tijdens de bloggerstour te dagen. Hier worden krachten gebundeld om ondernemers met veel passie voor hun bedrijf te verbinden, met elkaar en de buitenwereld. Juist de kleine gepassioneerde ondernemer op de kaart zetten en laten zien hoe belangrijk zij zijn voor Den Haag.

Conceptontwikkeling & verhuur Bikini Berlin



In de meest bruisende stad van Europa, Berlijn heb ik 2,5 jaar (2012- 2014) actief mee gewerkt aan de conceptontwikkeling en verhuur van Bikini Berlin, in het bijzonder de 20 PopUp Boxen.

De rode draad in mijn werk hier was het koppelen van lokale Berlijnse merken en ontwerpers aan grotere retailers in de ConceptMall.

Ook deze shopping-mall is uniek geworden mede dankzij deze lokale ondernemers.

<https://vimeo.com/153883822>

1e Kennisevent over PopUp Stores - 2015

NATIONAAL KENNISEVENT VOOR KANSRIJKE VERNIEUWERS EN ONDERNEMERS, RETAILERS en LOCAL HEROES

VISIE: Pop-up concepten functioneren als de gang- en smaakmakers van winkelstraten. Ze trekken klanten, verbinden stakeholders en stimuleren de binnenstedelijke economie.

DOELSTELLING: vastgoedeigenaars, bestuurders, ondernemers, starters, retailers en bewoners samen brengen om de neuzen de zelfde kant op te laten staan.



Bergen op Zoom heeft weer een nieuwe kweekvijver

Bergen op Zoom 2016: Samen met de gemeente Bergen Op Zoom, de Retail Academie en 20 tal startende ondernemers heb ik een aantal nieuwe winkelconcepten ontwikkeld. Vervolgens zijn we met verschillende pand eigenaren in overleg gegaan.

Er zijn nu diverse eigenaren in de stad die meewerken met dit nieuwe programma. Dat betekent dat er nieuwe contracten ontwikkeld zijn met de eigenaren. "Van vastgoed naar Flexgoed".

KWEEK is in oktober 2016 geopend. In November zijn LEEF Concept Store en de Bio-based PopUp Store geopend.



Handboek

"Om nieuwe ondernemers in de binnenstad niet iedere keer het wiel uit te laten vinden heb ik een handboek geschreven; "How to open a PopUp Store" Hierin staan tips & trucs, maar ook juridische documenten.



Roosendaal PopUp Stores

2015: Binnen 6 weken heb ik een hele lege straat veranderd in een hele straat met PopUp Stores. Dit was een samenwerking met lokale ondernemers, de eigenaar (Syntrus Achmea) de gemeente en het Startercentrum.



Retail Academie

In Bergen op Zoom is door het Binnenstadslab de Retail Academie opgezet. Ik ben vast expertpartner van deze Retail Academie.

